
BBVA
Eventos

Sobre el manual de uso de Protocolo, Merchandising y Eventos

El presente manual recoge el estilo e imagen gráfica de las piezas básicas para la realización de eventos.

Este manual se utilizará siempre junto con el Brandbook para completar y ampliar todo lo relativo a la marca de BBVA.

Cada evento tiene unas características diferentes que puedan requerir la adaptación de piezas. Si tienes dudas ponte en contacto con **brandcenter@bbva.com**

1.0 Índice

Piezas gráficas para eventos

Merchandising

Escenarios

1.1
Piezas gráficas para eventos

Comunicación de eventos

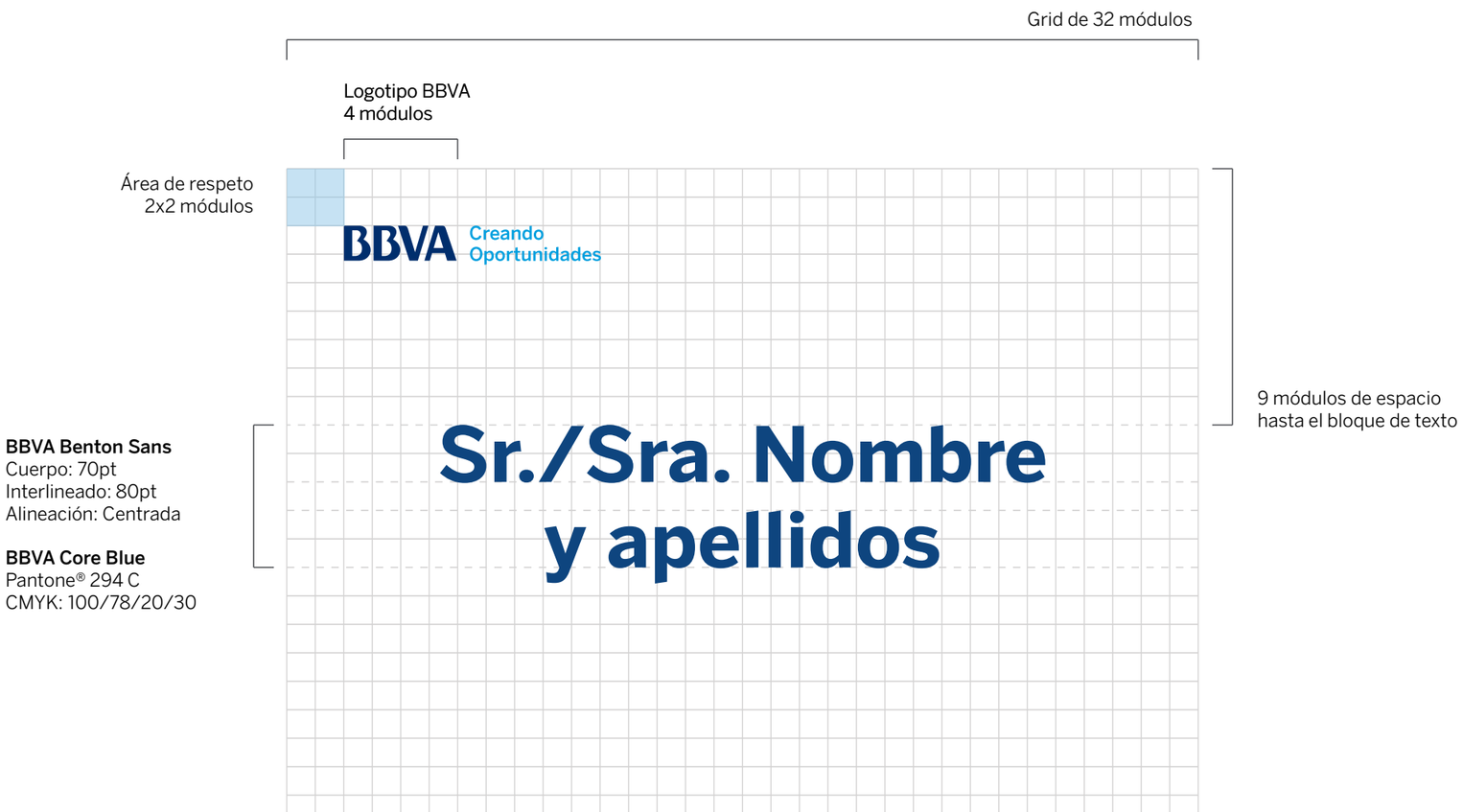
El nombre del evento irá siempre situado dentro de la comunicación en tipográfico como se muestra en el ejemplo.

En ningún caso se crearán logos ni isotipos para los eventos.



Cartel recogida personas

Tamaño. 297 x 210 mm



Acreditaciones

Tamaño. 76 x 100mm



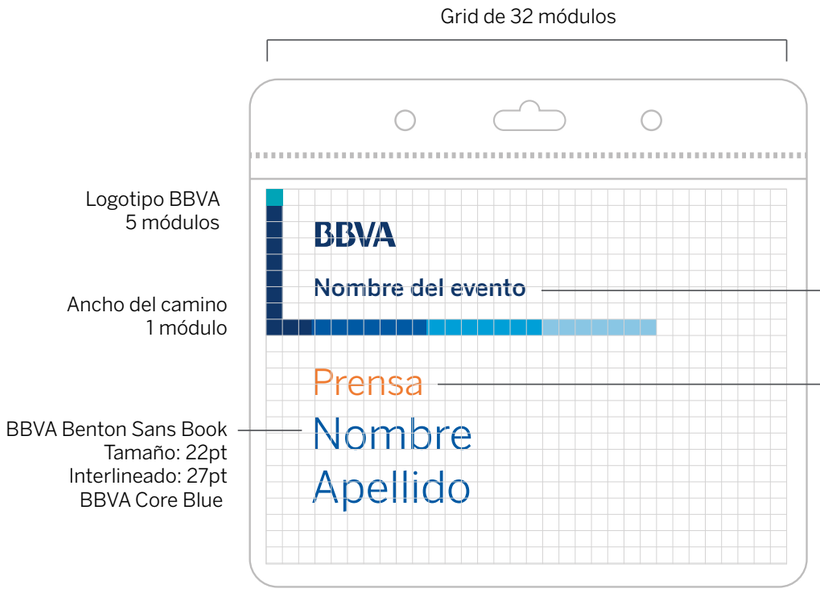
Colores de los diferentes colectivos

Prensa: BBVA Orange
Pantone® 715 C
CMYK 0/62/86/0

Seguridad: BBVA Pink
Pantone® 237
CMYK 19/64/0/0

Organización: BBVA Green
Pantone® 7723
CMYK 76/5/82/0

Gremios: BBVA Medium Blue
Pantone® 299
CMYK 75/15/0/5



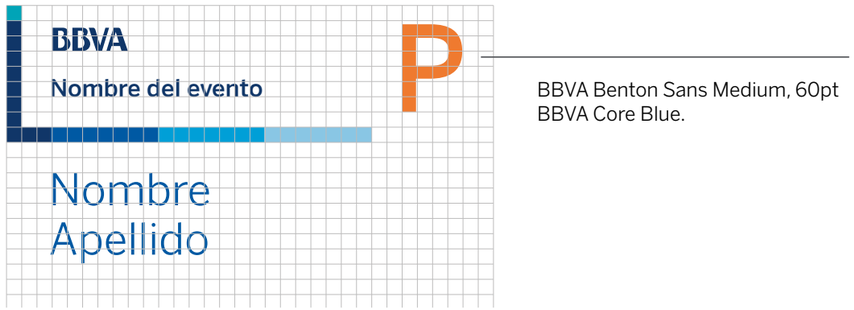
Colores de los diferentes colectivos

Prensa: BBVA Orange
Pantone® 715 C
CMYK 0/62/86/0

Seguridad: BBVA Pink
Pantone® 237
CMYK 19/64/0/0

Organización: BBVA Green
Pantone® 7723
CMYK 76/5/82/0

Gremios: BBVA Medium Blue
Pantone® 299
CMYK 75/15/0/5

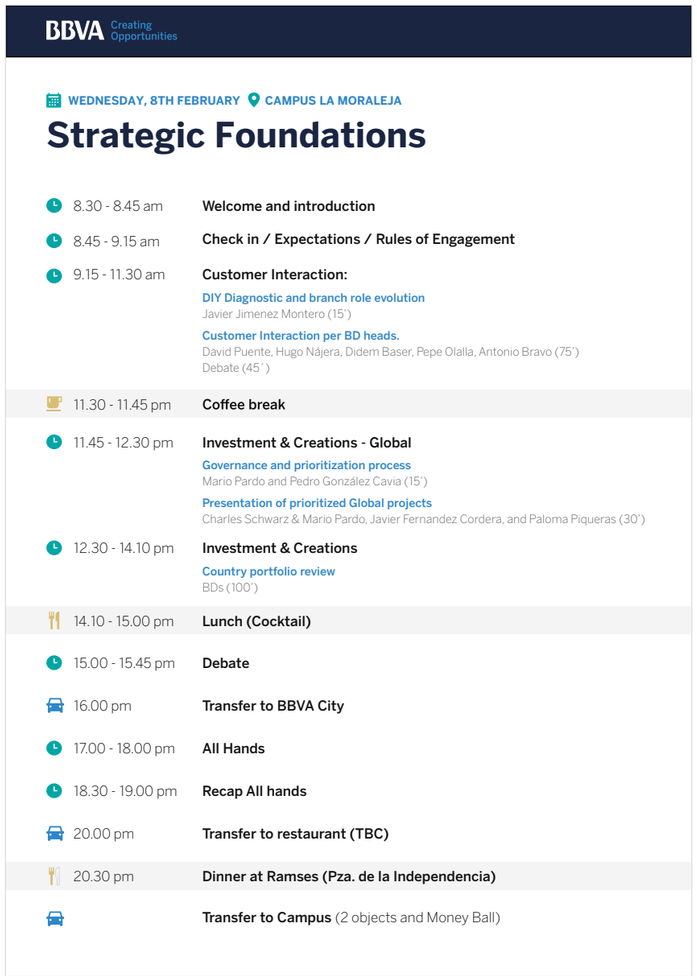


Acreditaciones

Tamaño. 93 x 67mm

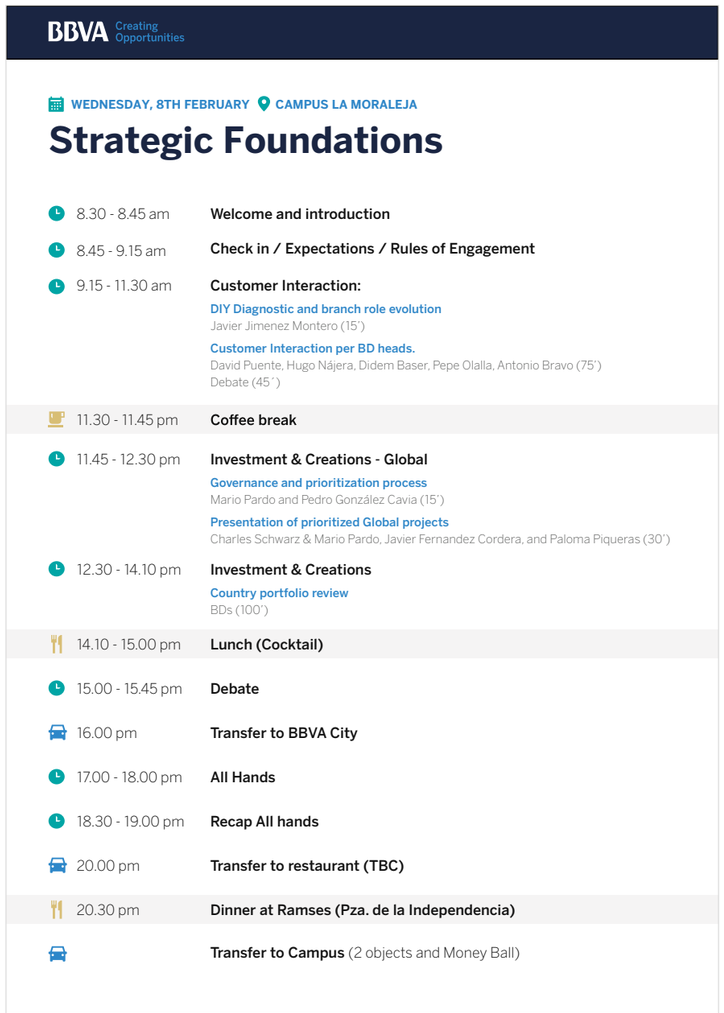
Tamaño. 87 x 54mm





Agenda-Programa

Tamaño. 210 x 297 mm



BBVA Creating Opportunities

WEDNESDAY, 8TH FEBRUARY CAMPUS LA MORALEJA

Strategic Foundations

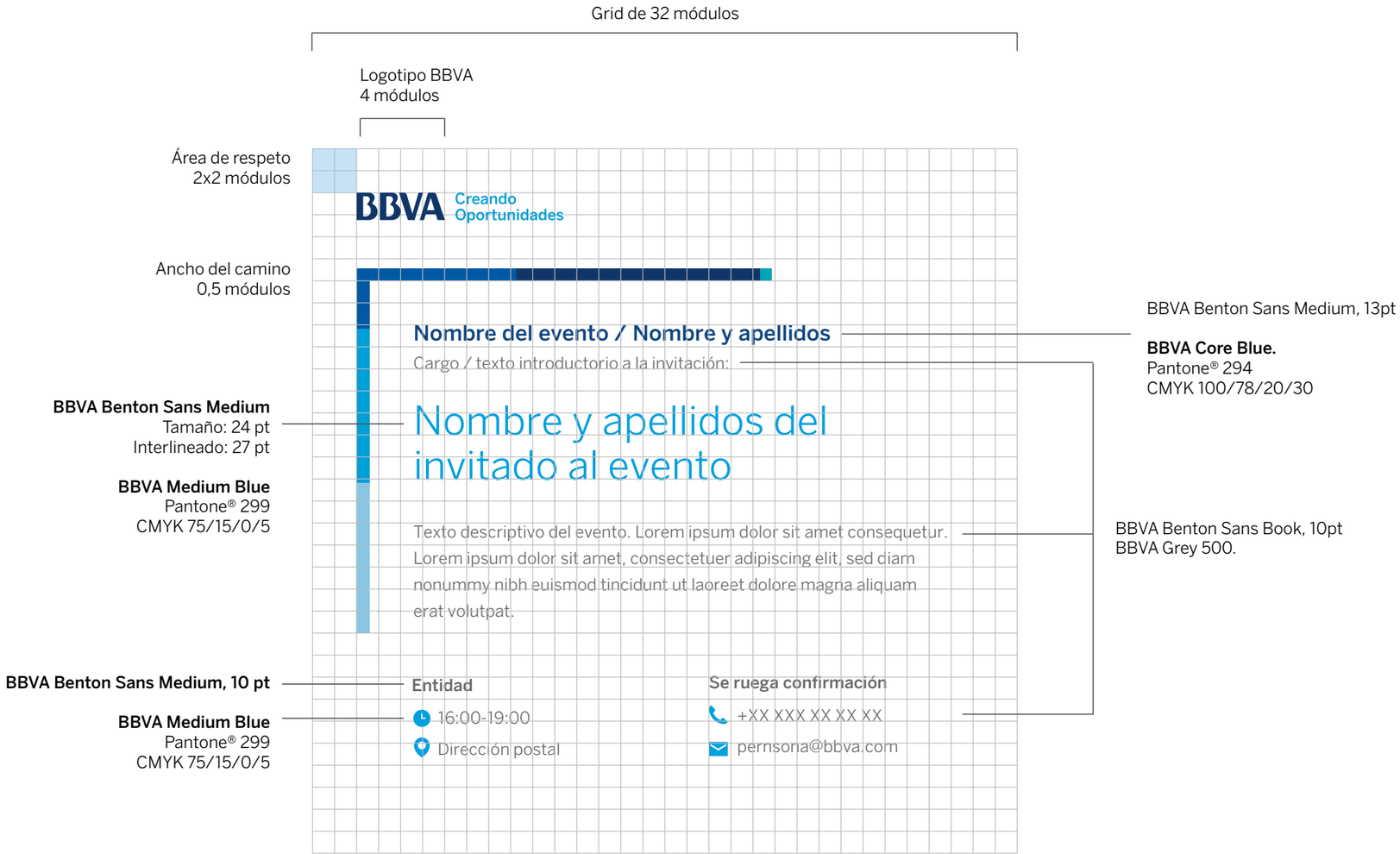
8.30 - 8.45 am	**Welcome and introduction**
8.45 - 9.15 am	**Check in / Expectations / Rules of Engagement**
9.15 - 11.30 am	**Customer Interaction:** **DIY Diagnostic and branch role evolution** Javier Jimenez Montero (15') **Customer Interaction per BD heads.** David Puente, Hugo Nájera, Didem Baser, Pepe Olalla, Antonio Bravo (75') Debate (45´)
11.30 - 11.45 pm	**Coffee break**
11.45 - 12.30 pm	**Investment & Creations - Global** **Governance and prioritization process** Mario Pardo and Pedro González Cavia (15') **Presentation of prioritized Global projects** Charles Schwarz & Mario Pardo, Javier Fernandez Cordera, and Paloma Piqueras (30')
12.30 - 14.10 pm	**Investment & Creations** **Country portfolio review** BDs (100')
14.10 - 15.00 pm	**Lunch (Cocktail)**
15.00 - 15.45 pm	**Debate**
16.00 pm	**Transfer to BBVA City**
17.00 - 18.00 pm	**All Hands**
18.30 - 19.00 pm	**Recap All hands**
20.00 pm	**Transfer to restaurant (TBC)**
20.30 pm	**Dinner at Ramses (Pza. de la Independencia)**
	Transfer to Campus (2 objects and Money Ball)

Agenda-Programa 1 cara

Tamaño. 210 x 297 mm

Invitación 1 cara

Tamaño. 150 x 150 mm



Grid de 32 módulos

Logotipo BBVA
4 módulos

Área de respeto
2x2 módulos

Ancho del camino
1 módulo

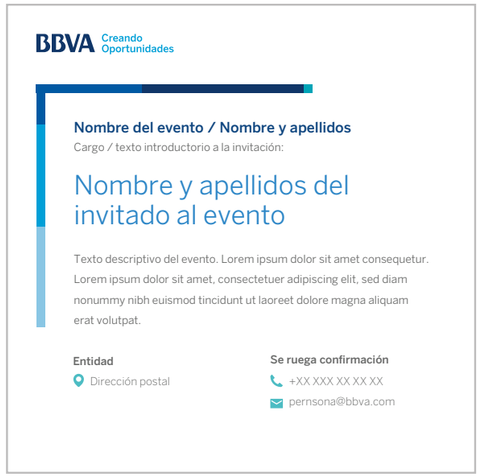
Título
BBVA Benton Sans Bold
Tamaño: 27 pt
Interlineado: 33 pt

Fecha, hora y lugar
BBVA Benton Sans Medium, 10pt



Invitación 2 caras

Tamaño. 150 x 150 mm



Grid de 32 módulos

Logotipo BBVA
5 módulos

Área de respeto
2x2 módulos



Título
BBVA Benton Sans Light
Tamaño: 32 pt
Interlineado: 36 pt

BBVA Medium Blue
Pantone® 299
CMYK 75/15/0/5

Destinatario
BBVA Benton Sans Book
Tamaño: 12pt
Interlineado: 15,5 pt

BBVAGrey 500
Pantone® Cool Gray 10
CMYK 69/61/58/6

Ancho del camino
1 módulo

Sobre invitación

Tamaño. 175 x 175 mm

Invitación tarjetón

Tamaño. 205 x 97 mm



Logotipo BBVA
4 módulos

Área de respeto
2x2 módulos

Ancho del camino
1 módulo

Título
BBVA Benton Sans Bold
Tamaño: 22 pt
Interlineado: 26,5 pt

Fecha, hora y lugar
BBVA Benton Sans Medium, 10pt



Grid de 20 módulos

Invitación tarjetón

Tamaño. 205 x 97 mm



BBVA Benton Sans Medium
Tamaño: 10 pt

BBVA Medium Blue
Pantone® 299
CMYK 75/15/0/5

Tiempos Text Italic
Tamaño: 13 pt
Interlineado: 20 pt

BBVA Core Blue
Pantone® 294
CMYK 100/78/20/30



Tiempos Text
Tamaño: 23 pt

BBVA Core Blue
Pantone® 294
CMYK 100/78/20/30

Menú

Tamaño. 148,5 x 210 mm

Portanombres grande

Tamaño. 210 x 105 mm



Portanombres pequeño

Tamaño. 105 x 52,5 mm



Ancho del camino
1 módulo

BBVA Benton Sans Book
Tamaño: 26 pt

BBVA Navy Blue
Pantone® 295
CMYK 100/69/8/54

BBVA Benton Sans Light
Tamaño: 18 pt

BBVA Medium Blue
Pantone® 299
CMYK 75/15/0/5



Portanombres grande

Tamaño: 210 x 105 mm

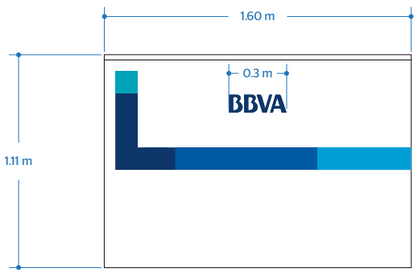


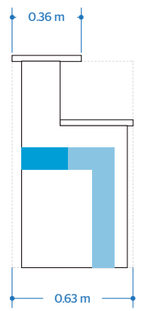
Enaras

Tamaño: 800 x 2000 mm

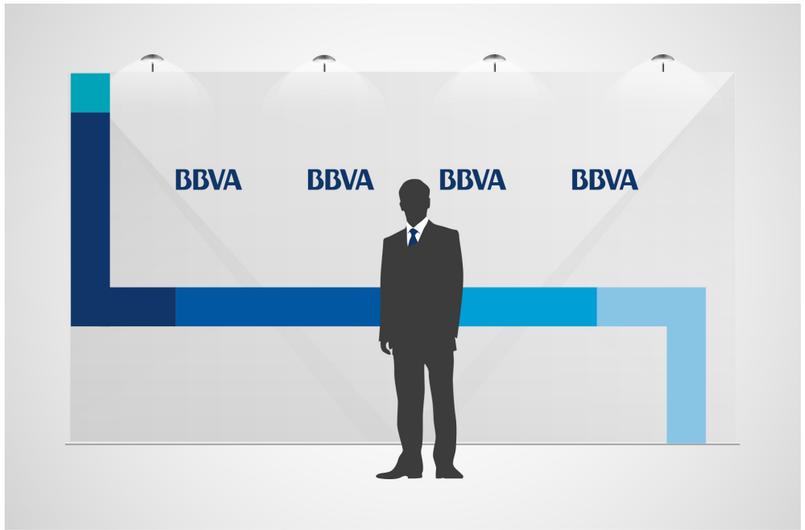


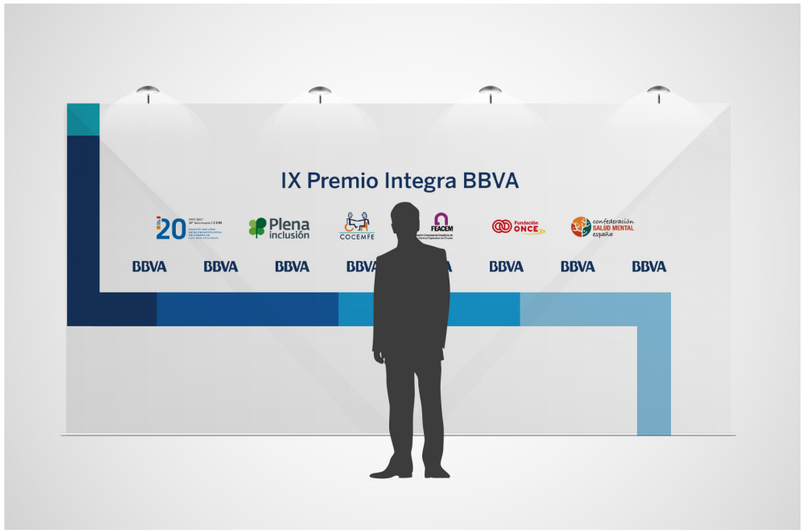
Mostrador





Photocall


BBVA
BBVA
BBVA
BBVA


IX Premio Integra BBVA
Plena inclusión
COCEMFE
FEACEM
Fundación ONCE
confederación SALUD MENTAL españa
BBVA
BBVA
BBVA
BBVA
BBVA
BBVA
BBVA



Reservado



Co-branding
Con una marca

En el caso de que la marca BBVA conviva con otras marcas se aplicarán las siguientes pautas:

1) Mantener siempre el área de respeto.

2) Las marcas deben mantener un peso visual proporcional teniendo en cuenta que cada marca tiene diferente gama de colores, tipografías, composición, etc.

3) La marca BBVA y las otras marcas deben tener una correspondencia de densidad. Esto se debe hacer a través del escalado y la colocación.

4) Las marcas deben estar siempre alineadas en un eje central.

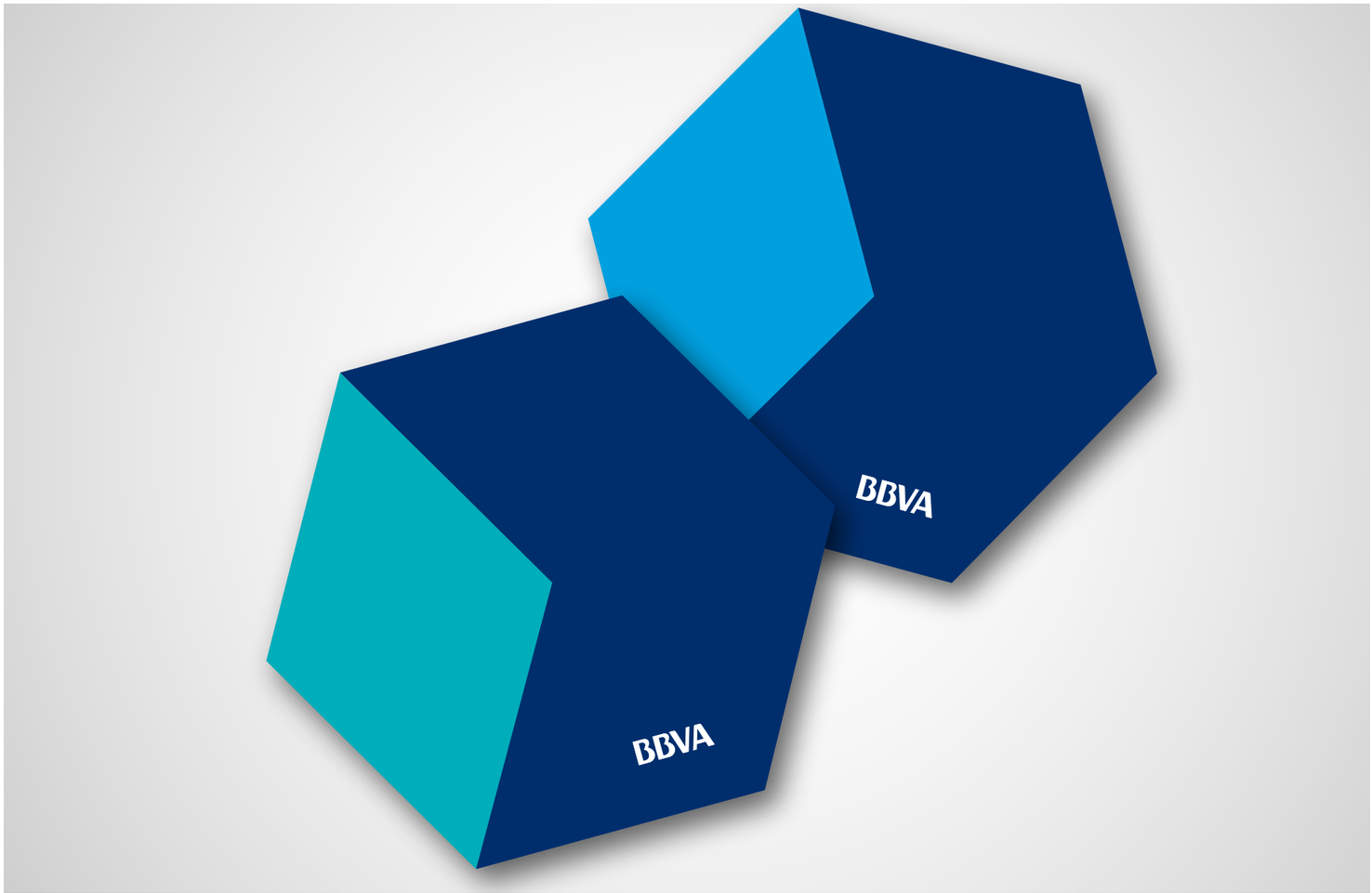
1.2
Merchandising

Paraguas





Pendrive



Posavasos



Azucarero



Bolsa



Bolígrafo



Moleskine



Notebook



Lanyards

Caramelos


BBVA
Creando Oportunidades
BBVA
Creando Oportunidades
bbva.es
bbva.es



Bolsa plástica



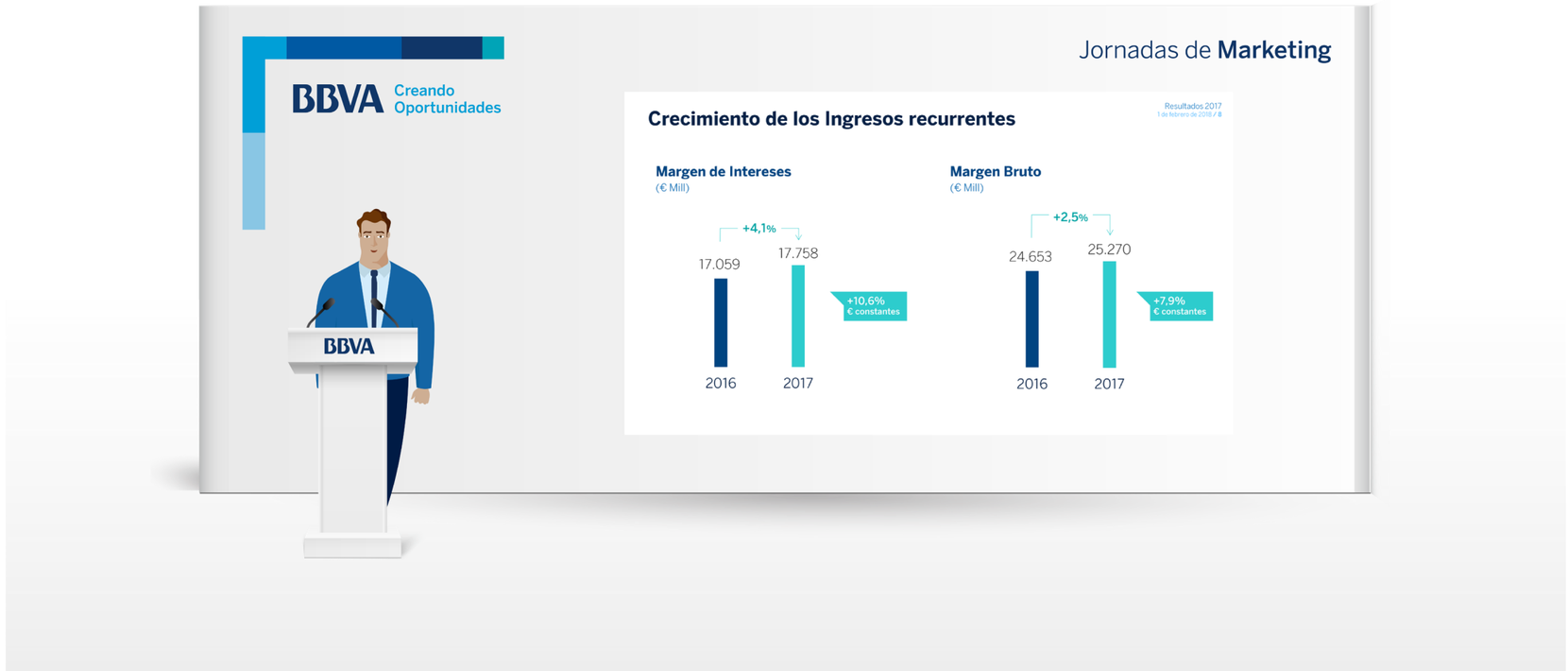
Carpeta rígida



Carpeta

1.3
Escenarios

Niveles de acción



A nivel escenográfico se tipifican tres niveles que se adaptan a las distintas situaciones estudiadas según el tipo de localización y el nivel de intervención del evento, organizándose de menor a mayor complejidad de escena, y que se detallan en sus correspondientes apartados.

1 Nivel — 2 Nivel — 3 Nivel

Menor — **COMPLEJIDAD** — Mayor

Espacio de los oradores (niveles 1, 2 y 3)

Ejemplo



Ejemplo



Se actuará en cinco aspectos básicos, como son la tarima, las escenas traseras y laterales, el mobiliario, la iluminación de la escena y los sistemas expositivos.

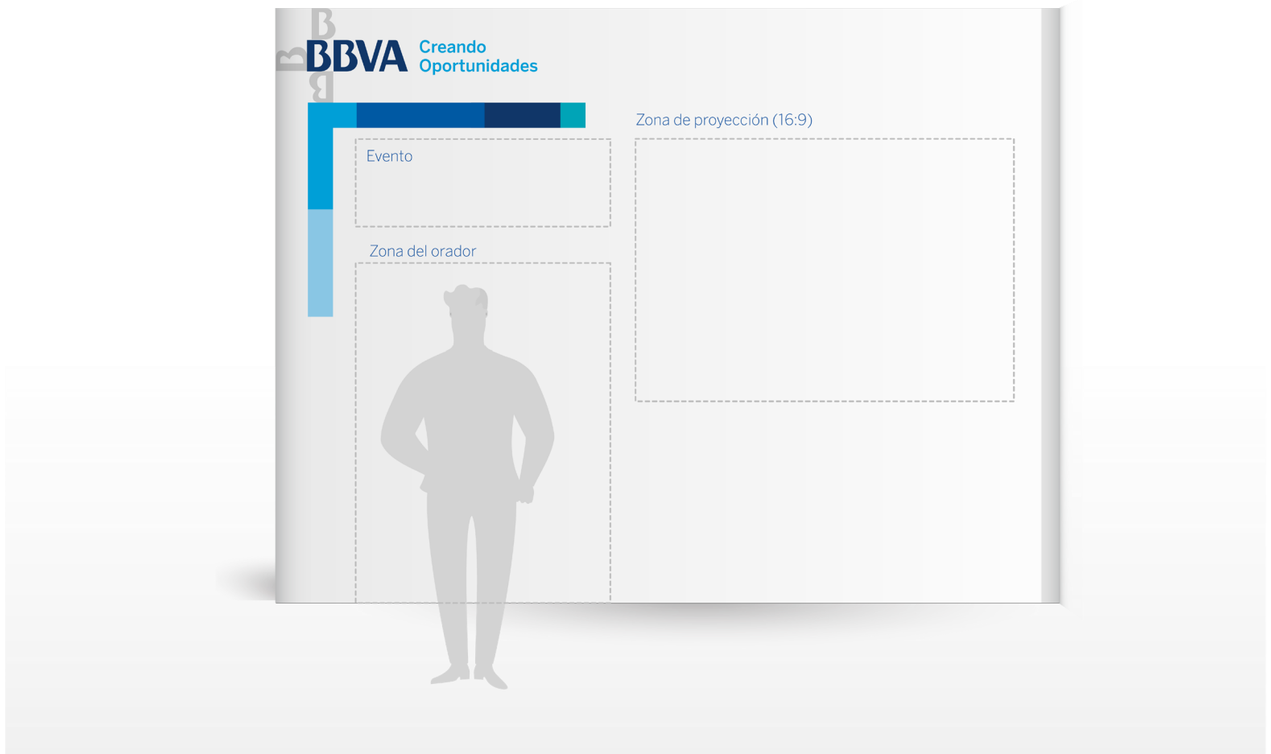
El espacio del orador será diáfano y despejado no se utilizará más mobiliario que el estrictamente necesario para el evento y prescindiendo de elementos decorativos superfluos como cuadros, banderas, flores, etc.

Los simulados mostrados en este manual corresponden a ejemplos de posibles escenarios. Según las características del evento, el nivel de intervención será mayor o menor, evitando la repetición de elementos.

Nivel 1

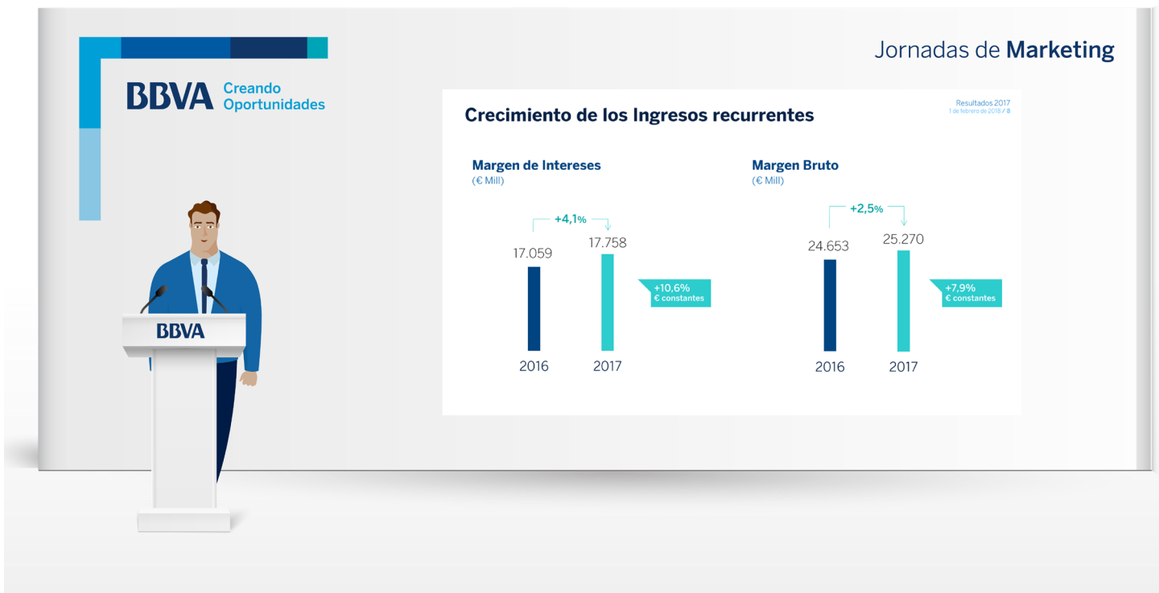

BBVA Creando Oportunidades
Jornadas de Marketing
Crecimiento de los Ingresos recurrentes
Margen de Intereses
(€ Mill)
+4,1%
17.059
17.758
+10.6% € constantes
2016
2017
Margen Bruto
(€ Mill)
+2,5%
24.653
25.270
+7.9% € constantes
2016
2017

Escenografía - Nivel 1



Nivel 2


BBVA Creando Oportunidades
Jornadas de Marketing
Crecimiento de los Ingresos recurrentes
Resultados 2017
Margen de Intereses
(€ Mill)
+4,1%
17.059
17.758
2016
2017
+10,6% € constantes
Margen Bruto
(€ Mill)
+2,5%
24.653
25.270
2016
2017
+7,9% € constantes
BBVA


BBVA Creando Oportunidades
Jornadas de Marketing
Crecimiento de los Ingresos recurrentes
Resultados 2017
Margen de Intereses
(€ Mill)
+4,1%
17.059
17.758
2016
2017
+10,6% € constantes
Margen Bruto
(€ Mill)
+2,5%
24.653
25.270
2016
2017
+7,9% € constantes
BBVA

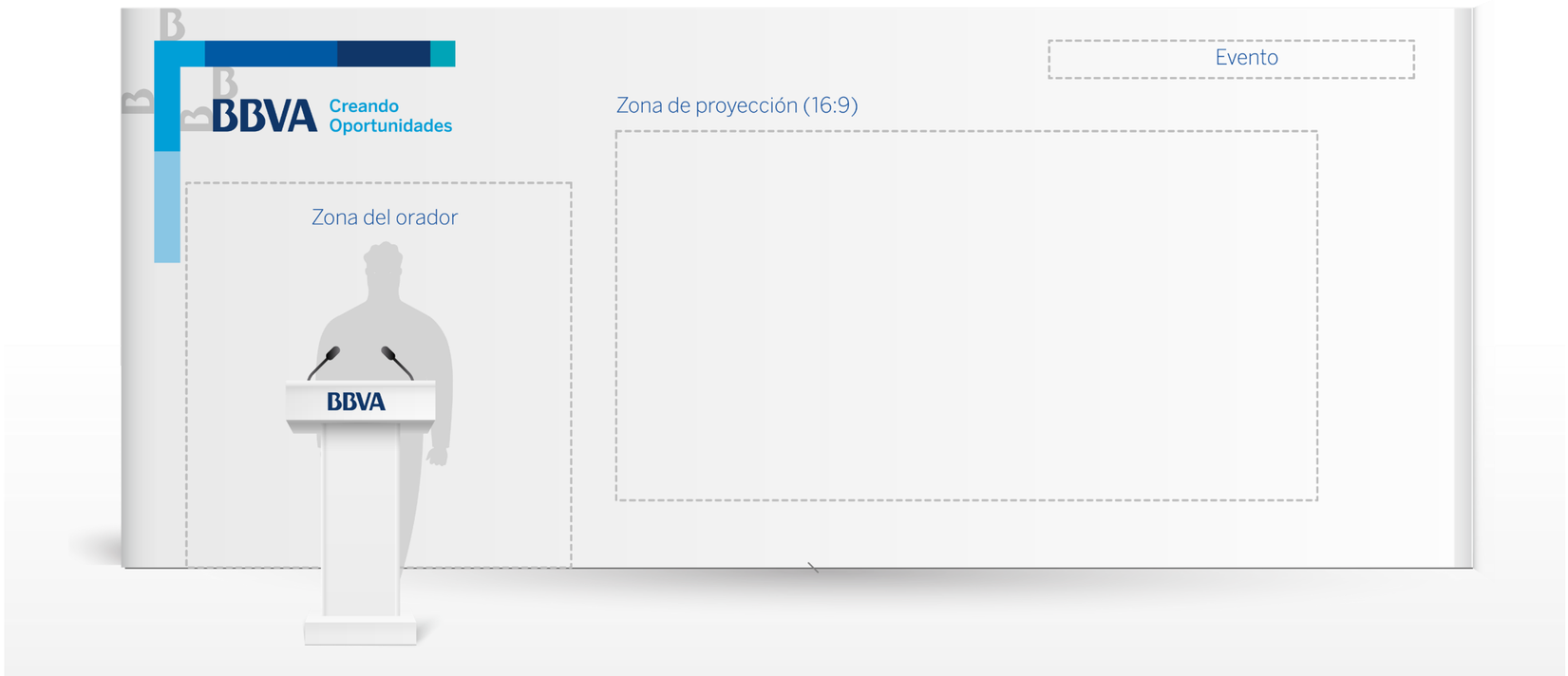
Escenografía - Nivel 2



Escenografía - Nivel 2



Escenografía - Nivel 2



Escenografía - Nivel 2

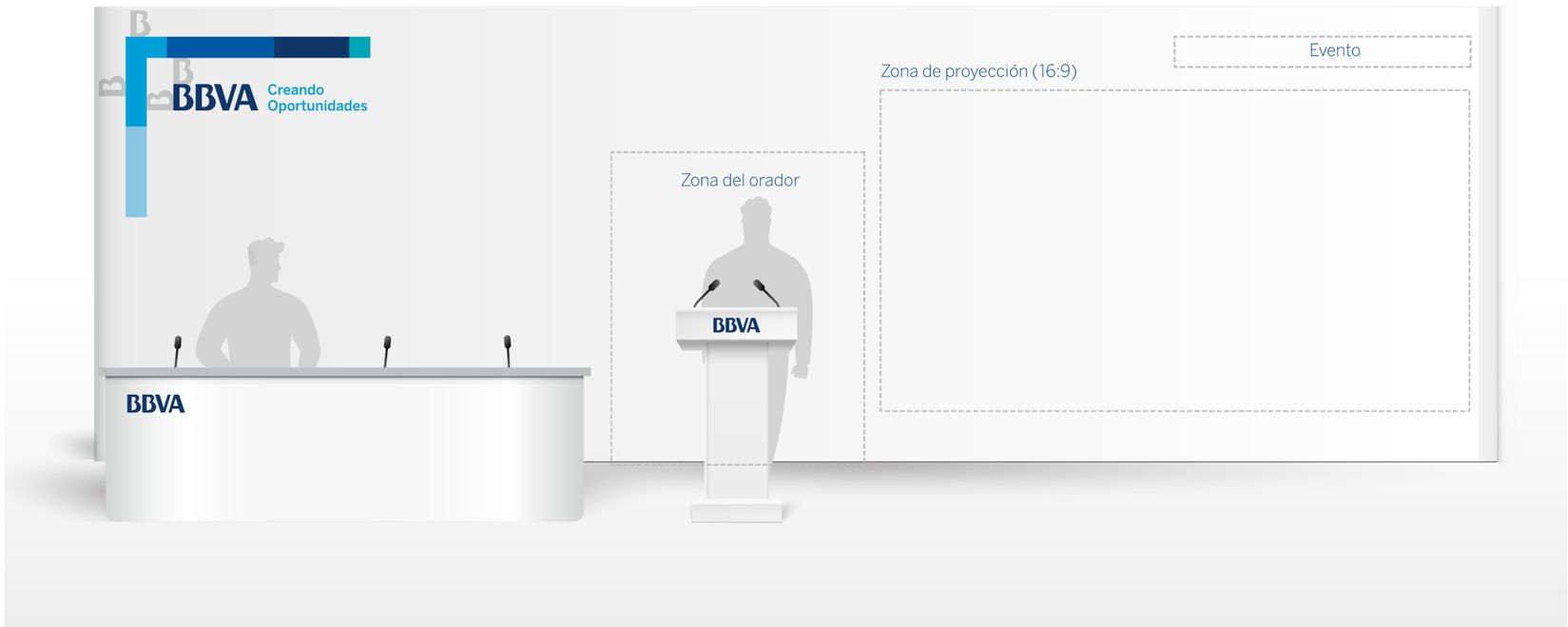


Nivel 3


BBVA Creando Oportunidades
Jornadas de Marketing
Crecimiento de los Ingresos recurrentes
Margen de Intereses
(€ Mill)
+4,1%
17.059
17.758
2016
2017
+10.6%
€ constantes
Margen Bruto
(€ Mill)
+2,5%
24.653
25.270
2016
2017
+7,9%
€ constantes
BBVA
BBVA


BBVA Creando Oportunidades
Jornadas de Marketing
Crecimiento de los Ingresos recurrentes
Margen de Intereses
(€ Mill)
+4,1%
17.059
17.758
2016
2017
+10.6%
€ constantes
Margen Bruto
(€ Mill)
+2,5%
24.653
25.270
2016
2017
+7,9%
€ constantes
BBVA

Escenografía - Nivel 3



Escenografía - Nivel 3

